

La mejor manera de conocer a tus clientes

Descubre qué está pasando en tus puntos de venta y mejora gracias a la analítica más completa, sencilla y potente del mercado.

[Descubrelo >](#)

54



01:47



 **Flame**
analytics

Revolución Flame:

analítica digital para el retail convencional.

Flame analytics es un revolucionario *software* que te ayuda a entender mejor a tus clientes: lo que les gusta, lo que les atrae y cómo se comportan... Una herramienta que te proporciona una analítica real de tu espacio físico, gracias a la cual podrás optimizar la gestión de tu negocio y tomar las mejores decisiones basadas en datos objetivos, de la misma forma que lo hace la tienda *online*.

✓ Real Plug and Play

✓ El más completo

✓ Una solución ágil



Así de fácil y sencillo

¿Cómo funciona?



Mide

Flame captura datos de gran valor con tecnología propia: cámaras de vídeo IP, cuenta personas, puntos de acceso *wifi*, integraciones vía API, etc. Dispositivos de fácil y rápida instalación y activación (*plug-and-play*). Flame integra los principales fabricantes del mercado.



Analiza

Flame proporciona *insights* de negocio a través de una intuitiva plataforma *online*, accesible desde cualquier dispositivo y ofrece una visión inmediata de tu negocio en tiempo real. Flame te proporciona una analítica inteligente, fácil y muy efectiva que convierte números en información valiosa para tu negocio. Se trata de métricas esenciales ofrecidas de forma clara y fácilmente entendible que te ayudarán a tomar las mejores decisiones.



Conecta

Flame obtiene información útil de los clientes y te ayuda a accionar estrategias *customer centric*. De este modo, combinando información *offline / online*, podrás conectar mejor con tus clientes, segmentar los mensajes y lanzar ofertas más acertadas. Conecta con tus clientes a través del *wifi* (portal cautivo), los *beacons* o la integración multicanal (*online / offline*), etc. Con Flame tendrás una visión profunda de tu negocio y podrás implementar los cambios óptimos que te ayudarán a mejorar.

Tecnología



wifi analytics



mapas de calor



cuenta personas



portal cautivo



gestión de colas



beacons



API



Wifi analytics

Gracias a la analítica *wifi* es posible saber cómo interactúan los clientes en el punto de venta. Las posibilidades son infinitas: análisis de presencia, *wifi* social, etc.

El *wifi analytics* te permite conocer mejor el comportamiento de tus clientes dentro del punto de venta. Se trata de una de las tecnologías que presentan mayor potencial para impulsar las ventas y generar fidelidad hacia una marca, de acuerdo a las últimas investigaciones. Gracias a la analítica *wifi* podrás conocer tu tasa de captura (transeúntes / visitas), el tiempo medio de estancia dentro de tu tienda, el porcentaje de fidelidad (visitas repetidas *versus* nuevas) así como el género y la edad de tus clientes.



Mapas de calor

Son gráficos que permiten identificar los puntos calientes (las zonas que más atraen a los usuarios) y los fríos, así como la circulación en el punto de venta.

El reto para las empresas que apuestan por la conversión, es averiguar qué es lo que quieren o buscan los usuarios. Para ello, es necesario saber cómo interactúan éstos en el punto de venta: qué ven, qué les llama la atención, qué les atrae... Los mapas de calor te permiten identificar las zonas calientes que existen en tu local, es decir, los lugares que más gustan y más llaman la atención a tus clientes.



Cuenta-personas

El cuentapersonas determina con alta precisión el número de visitas recibidas en cualquier hora, día, mes, año... Los resultados se pueden comparar con otros periodos o campañas anteriores.

Los cuentapersonas son sistemas que brindan datos exactos y fiables sobre el número de visitantes que han entrado en tu tienda o en una zona determinada de la misma en un periodo de tiempo concreto. Asimismo, permiten medir las visitas que hay en cualquier momento, las horas de máxima y mínima afluencia, los días con más tránsito y los ratios de conversión (las ventas por visita, el *ticket* medio, etc.).



Portal cautivo

Da un paso más en tu plan de *marketing* y mejora tu comunicación comercial. Comienza con Flame a segmentar tus campañas y dirige tus mensajes al público que te interesa (por género, por edad, etc). Verás aumentar tu ROI y la eficiencia de tu negocio.

El portal cautivo permite acceder a Internet a los usuarios que se conecten a tu red *wifi*, quienes, a cambio, te proporcionan información útil en el momento del registro. A través del portal cautivo obtendrás información valiosa de los clientes que podrás utilizar en tus campañas de *marketing* o en tus *newsletters*. Comienza ya a segmentar y a dirigir tus anuncios, promociones y novedades. Genera nuevos *leads* y potenciales clientes con esta novedosa herramienta de *marketing*.



Gestión de colas

Gracias a la gestión de colas de Flame podrás saber cuántos clientes hay en las colas y cuánto tiempo tardan en ser atendidos.

El objetivo de todo *retailer* es lograr que el tiempo de espera en una cola sea el menor posible. Algo lógico si tienes en cuenta que si logras reducir el tiempo medio que pasa un cliente esperando, aumentarás la satisfacción del mismo y, por consiguiente, su compromiso y fidelidad hacia tu marca.



Beacons

Los *beacons* son pequeños dispositivos que emiten señales *bluetooth* que son captadas por los smartphones y que ofrecen información de descuentos, geolocalización, recomendaciones, etc.

Los *beacons* te permitirán conocer el comportamiento y gustos de tus compradores y así podrás hacerles mejores ofertas que se adapten a sus necesidades. Los *beacons* se comunican vía *bluetooth* con los móviles de los visitantes para enviarles ofertas, promociones, información de interés, alertas, recomendaciones, etc.



API

Flame *analytics* puede integrar fuentes de datos procedentes de diferentes aplicaciones de negocio (TPV, ERP, CRM, RRHH, etc.) mediante un API *push-and-pull*.

Sin duda, medir es una acción que te permitirá saber si lo que estás haciendo está bien, mal o puedes mejorar. Con las mediciones obtendrás números y datos que son vitales para tomar decisiones de todo tipo.



La herramienta más completa.

Con Flame todo son **beneficios.**

Te has preguntado alguna vez...

¿Lo estoy haciendo bien?, ¿tienes dudas acerca de tu estrategia?, ¿es tu negocio realmente rentable?

Para dar respuesta a estas preguntas es necesario medir. Y no vale sólo con saber nuestra cifra de ventas y de beneficios (que también), sino que hay que ir mucho más allá: necesitamos *insights* que nos ayuden a analizar el estado de nuestro negocio, cuál es la situación actual y qué debemos corregir para obtener mejores resultados.

¿Cuáles son los beneficios de Flame?



Mejora el *engagement* hacia tu marca

Aumenta el nivel de compromiso sabiendo cuál es el tiempo medio de estancia en el punto de venta.



Gestiona de forma óptima tu *staff*

Gestiona mejor a tu personal definiendo las horas punta de tu establecimiento. Gana calidad y eficiencia validando con datos objetivos.



Optimiza el diseño del *layout*

Optimiza el diseño del *layout* y aprende a colocar tus productos de forma efectiva, contrastando los resultados antes y después.



Valida tu gestión con datos objetivos

Valida tus planes de acción gracias a los *insights* que te ofrece Flame. Convierte números en información valiosa para tu negocio.



Genera una clientela más fiel

Incrementa el grado de fidelidad conociendo la tasa de retorno (cuántos clientes son nuevos y cuántos repiten).



Consigue una mejor experiencia en tienda

Descubre qué les gusta a tus clientes y ofréceles lo que más les atrae y lo que necesitan en cada momento.



Optimiza el *marketing* en el punto de venta

Hazte con la herramienta de *marketing* más potente que te permitirá conectar como nunca con tus clientes.



Maximiza la rentabilidad de tu punto de venta

Mejora tus *ratios* de conversión y maximiza la rentabilidad y eficacia de tu negocio. Con el *shopper funnel* mide las diferentes micro conversiones que se producen a lo largo del *customer journey*.



Sea cual sea tu sector, Flame es tu solución.



Retail

Flame es la llave del éxito en el *retail* con la que podrás abrir la puerta a una mayor eficiencia, eficacia y sobre todo a una mayor rentabilidad. Comienza ya a tomar las mejores decisiones basadas en datos objetivos.



Centros comerciales

Con Flame podrás medir la eficacia de las acciones comerciales y campañas, podrás optimizar los alquileres de locales dentro del centro y aumentar la eficiencia en tu gestión y en la estrategia de operaciones.



Banca

¿Te imaginas poder medir la efectividad de todas y cada una de tus acciones y campañas y saber cómo el comportamiento del cliente ha impactado en el éxito o fracaso de las mismas? ¡Puedes dejar de imaginarlo y empieza a hacerlo con Flame!



Restauración

Flame es la solución ideal para tu hotel, tu restaurante o tu bar. Comienza ya a conocer a tus clientes, a entender su comportamiento, a mejorar tu gestión y a optimizar tus estrategias de *marketing* y de operaciones.



Telecomunicaciones

Mejora con Flame la atención al cliente dentro de tu tienda y disminuye la tasa de rebote o abandono. Evita colas y largos tiempos de espera y mejora la experiencia de compra del cliente, aumentando así su compromiso con tu marca.



Transporte público

Los transeúntes se mueven de forma impredecible, algo que genera problemas logísticos y operativos en el transporte. Comienza ya a conocer a tus clientes (en qué paradas se suben y se bajan con mayor frecuencia o cuáles son los trayectos con más afluencia), minimiza los retrasos en los servicios y evita los posibles cuellos de botella.

Unidos por un mismo objetivo.

En Flame somos muy conscientes de la importancia que tiene hoy en día para una empresa el expandirse y tener presencia en el mercado internacional. Por ello, contamos con una amplia red de socios y partners. Desde nuestros inicios, hemos establecido importantes vínculos con otras empresas de España y del extranjero, cuyo objetivo es crecer y potenciar las ventas a través del canal.

**Flame Analytics I+D.**

Estadio de El Molinón, 100.
33203 Gijón - España.

Flame Madrid.

Centro Empresarial Tartessos.
C/ Pollensa, 2. Edificio Apolo, oficina 2.
28290 - Madrid - España.

T. +34 984 191 405

M. info@flameanalytics.com

SÍGUENOS [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [v](#) [e](#)